

Jaarverslag 2004/2005 vereniging Jeep Club Nederland

Giesbeek, 20 november 2005

Aan de leden van de vereniging Jeep Club Nederland,

Als bestuur van de vereniging bieden wij u hierbij met genoegen het **Jaarverslag 2004/2005** aan.

A: BESTUUR

Uittredend

Hendrik Versteeg heeft om persoonlijke redenen zijn functie als bestuurslid vacant gesteld.

Wij kunnen als vereniging terugzien op drie succesvolle jaren. Mede dankzij de ondersteuning van Hendrik heeft Jeep Club Nederland zich vanuit niets kunnen ontwikkelen tot een volwassen JeepClub. Namens alle leden willen wij dan ook bijzonder graag Hendrik bedanken voor zijn inzet, gedrevenheid en ondersteuning gedurende deze jaren.



Wij hopen hem en zijn vrouw Anita met Black Bear en/of Bitch, in welke kleur dan ook, nog vaak op onze evenementen te mogen begroeten.

Intredend

Jean Paul van der Cruijssen heeft positief gereageerd op ons verzoek om de bestuursgelederen te versterken.

De Algemene Ledenvergadering (AL) zal op 20 november a.s. worden verzocht, de voordracht als zodanig te bekrachtigen.

Na benoeming zal het bestuur als volgt zijn samengesteld:

Namen

Ruud van Huët
Maria van Huët-Evers
Frank Eijk
Charles Corbee
Jos Beekman
Ronald Ligteringen
Jean Paul van der Cruijssen

Functies/verantwoordelijkheden

Voorzitter
Secretaris/Penningmeester
Scouting/GPS-tour
Scouting/BPS-tour
Materieel
Promotie
Marshals

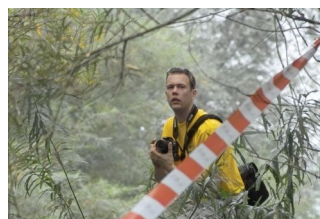
B: ACTIVITEITEN 2004/2005

Door de vereniging Jeep Club Nederland werd het afgelopen jaar een groot aantal activiteiten georganiseerd en werden in clubverband diverse andere Jeep® en 4x4 evenementen bezocht;

- Technische dag bij B & S Autoparts te Tiel, onderwerp: suspensions,
- Jeep® Academy op vier verschillende locaties in Nederland, Veldhoven, Westervoort en Heerde. Helaas kon de 5^e Academy op het Blauwe Meer geen doorgang vinden, door exceptioneel gestegen huurtarieven,
- Jeep® Toer, in drie regio's, Brabant, Overijssel, en Luik (België),
- 2^e Dutch Jeep® Camp op het Rhederlaag te Giesbeek,
- Jeep® Wereld op het Blauwe Meer te Loon op Zand,
- Jeep® Events in drie landen, Jeep® Camp Deutschland in Ballenstedt, 4x4 FOC Trophy in België en Euro Camp Jeep® in Frankrijk.

Alle activiteiten werden ten opzichte van vorige verenigingsjaar door een groter aantal leden bezocht en over het algemeen waren de deelnemers zeer tevreden over zowel de programma's als de organisatie daarvan.

Gelukkig ontvingen wij ook kritische opmerken, op grond waarvan een aantal zaken konden worden bijgesteld.



Bij het 2^e nationale Dutch Jeep® Camp werden 136 jeeps ingeschreven met meer dan 400 jeepers. Het aantal inschrijvingen bleef daarbij achter bij de verwachtingen, mede doordat vanuit de Jeep-Dealers het aantal inschrijvingen bleef steken op 2.

Dat wij de evenementbegroting daardoor niet sluitend konden krijgen, deed absoluut niets af aan het enthousiasme van de deelnemers. Met name de grote opkomst van partners en kinderen droeg bij aan het ontspannen karakter, welk zo kenmerkend was voor dit evenement.

Dat nam niet weg dat de jeepers zeer intensief, haast uitputtend gebruik hebben gemaakt van de mogelijkheden welke op de locatie, de zandwinning en de route binnen het programma werden geboden.

Als zodanig kunnen we terugzien op een zeer geslaagd Dutch Jeep® Camp 2005.

Voor ons redenen te over om het evenement in 2006 herhalen, doch daarvoor zullen wij een andere locatie moeten contracteren, waarbij wij dan wel op deelname en support van de volledige Jeep-Dealers moeten kunnen rekenen.



Op uitnodiging van DaimlerChrysler Nederland B.V. heeft JCN haar medewerking verleend aan Jeep® Wereld, waar bezoekers de nieuwe Grand Cherokee model 2006 in het terrein konden ervaren.

Dit evenement werd gehouden op locatie Blauwe Meer te Loon op Zand, waar door JCN een opstap-trial werd verzorgd, waarvan meer dan 120 bezoekers gebruik maakten.



Daarnaast werden wij op het laatste moment in de gelegenheid gesteld met enige leden deel te nemen aan Euro Camp Jeep® te Lastours in Frankrijk. Voor dit evenement, georganiseerd door Chrysler International waren uit geheel Europa meer dan 450 jeeps ingeschreven.

De Nederlandse delegatie bestond uit nagenoeg 20 jeeps en 45 personen. Een aantal van hen kenden bij aankomst de Jeepclub nog niet, bij vertrek uiteraard wel.

C: LEDEN

Met name door het uitgebreide programma en de wervende werking daarvan, werden dit jaar door ons 93 aanmeldingen voor het lidmaatschap van de JeepClub ontvangen.

Helaas ontvingen we hiervoor ook 13 afmeldingen. Daarnaast werd in 2005 het lidmaatschap doorgehaald van 57 jeepers, aangezien door hen de financiële verplichtingen naar de vereniging, niet werden nagekomen.

Het totale aantal afgegeven lidmaatschappen tot en met 30 september 2005 is daarmee gestegen tot 437 en het totaal aantal afmeldingen en roeyementen tot 120.

Tengevolge van bovenstaande kon in het afgelopen jaar het aantal actieve leden stijgen tot 317.



D: WEBSITE EN NIEUWSBRIEF

Website

De website van de JeepClub is nu sedert 3 augustus 2003 in "The Air" en werd het afgelopen jaar geheel gerestyld. Uiteraard is nog niet alles verwezenlijkt maar we zijn niet ontevreden, getuige de ontwikkeling in het gebruik.

Enige cijfers ter ondersteuning:

- | | |
|---|---------|
| • Totaal pageviews sedert opstart t/m 12 november 2005: | 353.635 |
| • Totaal bezoeken: | 94.405 |
| • Gemiddeld aantal pageviews per maand in 2004: | 13.545 |
| • Idem 2005: | 17.375 |
| • Prognose aantal pageviews deze maand (november 2005) | 21.444 |
| • Gemiddeld aantal pageviews per bezoek in 2004: | 3,36 |
| • Idem in 2005: | 4,15 |



Uit bovenstaande blijkt niet alleen dat het aantal bezoekers dit jaar opnieuw is gestegen, doch ook dat daarbij door hen de site intensiever werd benut.

68% van de bezoekers kwamen uit Nederland, terwijl de top drie van de overige landen werd aangevoerd door België met 12%, gevolgd door Duitsland met 8% en de USA met een respectabele 5%.

De opbouw en uitbreiding van de site zal de komende tijd dan ook zeer zeker worden voortgezet

Nieuwsbrief

Op 11 oktober van dit jaar verscheen de eerste nieuwsbrief en inmiddels hebben leden en Jeep-Dealers de 4^e nieuwsbrief al toegezonden gekregen.



We raken inmiddels enigszins vertrouwd met dit medium en zijn bijzonder gecharmeerd geraakt van het gemak.

Helaas ontbreken ons op dit moment nog de e-mailadressen van 13 leden, maar ook die zullen naar verwachting binnenkort ingevuld kunnen worden.

De komende maanden zullen we ons verder bekwamen inzake invulling en opmaak van de nieuwsbrief. De nieuwsbrief zal in opzet gedetailleerde informatie verstrekken inzake programma, evenementen, activiteiten en ontwikkelingen de JeepClub betreffende en als zodanig zal de nieuwsbrief een praktische aanvulling vormen op de publicaties middels de Nieuwspagina van onze site.

www.jeepclub.nl/JeepClub_Nederland/Nieuwspagina.html

E: FINANCIEN

Het boekjaar 2004-2005 werd afgesloten met een verlies ter grootte van € 6.121,- terwijl een batig saldo voor dit jaar was voorzien van € 4.102,-.

Het verschil ad € 10.223, werd veroorzaakt doordat, enerzijds de opbrengsten met € 4.217,- achterbleven bij de begrote opbrengsten en anderzijds de kosten € 6.506,- boven de begroting zijn uitgelopen.

Opbrengsten

De opbrengsten uit hoofde van contributies bleven achter bij de begroting over 2004/2005, doordat:

- de instroom van nieuwe leden achter bleef bij de verwachting en
- een verlies van rond € 1.700,- op lidmaatschapsgelden diende te worden genomen als gevolg van het niet nakomen van verplichtingen naar de JeepClub.

De begroting inzake sponsorgelden kon eveneens niet worden gehaald, doordat met name het sponsorprogramma voor de Jeep-Dealers in 2005 niet door ons kon worden ingevoerd.



Kosten

Zoals blijkt uit de Toelichting op de kosten uit het Financieel verslag verenigingsjaar 2004/2005 werd de overschrijding van de begrote kosten grotendeels veroorzaakt door:

- de hogere kosten van evenementen ad € 2.775 en
- de navordering omzetbelasting ad € 2.280,- op secretariaatskosten.



Bij de uitvoering van Dutch Jeep® Camp 2005 werden wij geconfronteerd met extra kosten als gevolg van, door de gemeentelijke overheid vereiste, aanpassingen en beperkingen, terwijl daarnaast zoals reeds eerder vermeld het aantal inschrijvingen achterbleef bij de verwachtingen.

Het nadelig saldo zal worden gecompenseerd met het begroot batig saldo over 2006 ad € 7.791,-, terwijl daarnaast door het bestuur nog wordt gewerkt aan alternatieve dekkingen.

Tijdens de Algemene Ledenvergadering zal het bestuur voorstellen de contributie voor 2006 ongewijzigd te handhaven op € 60,-.

F: REALISATIE PLANNING 2004/2005

Doelstellingen

1. Als bestuur willen wij Jeep Club Nederland het komende jaar gericht presenteren bij jeeprijdend Nederland om de ledenaanwas versterkt te kunnen continueren,

Deze doelstelling werd het afgelopen jaar onvoldoende bereikt, doordat wij de hiervoor noodzakelijke medewerking van DaimlerChrysler Nederland B.V. niet konden verkrijgen als gevolg van voortgaande reorganisaties aldaar.



2. Daarnaast willen wij onze organisatie inzake van uitvoering van onze activiteiten verstevigen en beter structureren,

Met name door invoering van het Marshalplan zijn we daar redelijk in geslaagd, doch verdere uitbouw hiervan zal benodigd zijn.

3. Uitbreiding van de website met een uitsluitend ledentoegankelijk partitie en intensivering van de communicatie middels e-mail.

De website werd het afgelopen jaar door webmaster Sjef Broere onderworpen aan een algehele "make over", waardoor deze aan toegankelijkheid en overzichtelijkheid heeft gewonnen



Daarnaast konden wij met behulp van Frank Hoeben, directeur van Business Support & Guidedance, onze digitale nieuwsbrief introduceren.

De ledentoegankelijk partitie is nog niet operationeel, doch een partitie bedoeld voor onze Marshals kon inmiddels wel in gebruik worden genomen.

G: PLANNING 2005/2006

Doelstellingen

1. Bevorderen instroom nieuwe leden,
2. Bevorderen deelname aan en bezetting van evenementen,
3. Versterken van de organisatie.



Uitvoering 2005/2006

De hierboven vermelde doelstellingen willen wij middels navolgende acties realiseren:

1. Uitbreiding programma met on-road activiteiten, zoals Jeep® Rally en Jeep® Urban en de introductie van **Jeepers Advantage Program** ofwel kort **JAM**, doch hierover later meer,
2. Intensivering van de samenwerking met DaimlerChrysler Nederland inzake Jeep® Events,
3. Invoering sponsorprogramma Jeep-Dealers,
4. Voortgang en uitbreiding Marshalplan van Jeep Club Nederland.



In de verwachting dat we met de voorgestelde acties en aantrekkelijke programma's voor iedereen, Jeep Club Nederland kunnen laten uitgroeien tot een nationaal platform voor een werkelijke beleving van **Jeep**.

Ruud van Huët, voorzitter

Namens het bestuur van
Jeep Club Nederland